

Clickable Paper™
interaktive
Drucklösung



Mit Ricohs Clickable Paper™ können Sie Ihr Kerngeschäft, den Druck, sichern und gleichzeitig neu erfinden.





Die On- und Offlinewelt miteinander verbinden...



Inzwischen schätzen wir alle den zusätzlichen Anreiz, den wir durch Onlineanwendungen und Rich-Media-Inhalte erhalten.



Es ist wichtig, die Trends zu kennen, denen Ihre Kunden folgen. Was bedeutet das für Ihr Druckgeschäft, wenn der mobile Trend immer weiter zunimmt?



Da digitale Multimedia-Kanäle immer beliebter werden, brauchen Sie überzeugende Gründe, damit Ihre Kunden auch in Zukunft nicht auf den Druck verzichten und stattdessen ihr Geschäft online fortführen.



Wir von Ricoh haben es uns zum Ziel gesetzt, Strategien für Druckdienstleister, Agenturen, Verleger, Markeneigentümer und andere Unternehmen zu entwickeln, die über den reinen Druck hinausgehen. Durch das Hinzufügen von Cross-Media-Inhalten zu gedruckten Inhalten kann selbst auf den am stärksten umkämpften Märkten eine dauerhafte Kundenbindung erreicht werden.

Die Nutzung der neuesten interaktiven Technologie bietet folgende Vorteile:



Eine neue Umsatzmöglichkeit, die einfach zu implementieren und benutzerfreundlich ist



Cross-Media-Kampagnen, die schnelle Ergebnisse erzielen



Bessere Kundenbindung



Als leistungsstarke, interaktive Drucklösung bietet Clickable Paper direkten Zugriff auf verschiedene Online-Ressourcen wie Video, Websites, E-Commerce-Portale und soziale Netzwerke, indem einfach ein Smartphone oder Tablet auf ein bedrucktes Medium gehalten wird.

Wichtige Vorteile

- verbindet Druckprodukte mithilfe von Bilderkennungstechnologie mit Rich-Media-Inhalten
- ermöglicht interaktives Drucken mit schnellem Zugriff auf Fotos, Videos/Multimedia, Websites, E-Commerce-Portale und soziale Netzwerke
- erzeugt Umsatzmöglichkeiten über einen Cloud-basierten Marketing-Service, der einfach zu implementieren und benutzerfreundlich ist
- funktioniert ohne Neuformatieren des Ausgangsmaterials
- löst sich von den Einschränkungen der QR-Codes
- umfasst mobile Apps für iOS und Android, die kostenlos heruntergeladen und verwendet werden können
- ermöglicht Ihren Kunden, das Markenbewusstsein zu stärken
- ermöglicht App-Nutzern, direkt über soziale Medien zu interagieren
- bietet Datenanalyse, um Reaktionen auf Kampagnen und den ROI zu verbessern

Clickable Paper definiert interaktives Drucken neu

Clickable Paper löst sich von den Einschränkungen der QR-Codes. Die Lösung benötigt keine sichtbaren Markierungen auf gedruckten Materialien, sodass Sie keinen Barcode in Ihr Layout einbeziehen müssen. Um jedoch das Markenbewusstsein zu schärfen und App-Nutzer darauf aufmerksam zu machen, können Sie ein standardmäßiges Clickable Paper-Logo verwenden.

Clickable Paper umfasst drei Elemente: Authoring, Cloud-Server und die mobile App. Durch das Authoring wird ein Dokument verlinkt. Der Cloud-Server speichert und verwaltet die Dokumente und Links. Benutzer von Smartphones und Tablets laden die App herunter, die die Rich-Media-Inhalte anzeigt.

Zeitungen, Zeitschriften, Direktwerbung, Bücher, Bilder, Broschüren, Verpackung und Poster – all das kann von Clickable Paper erkannt werden, unabhängig davon, ob sie bereits gedruckt wurden oder erst gedruckt werden. Solange Sie das Ausgangs-PDF bereitstellen, ist der Authoring-Prozess immer derselbe.

Sie können App-Nutzer direkt über die Bilderkennungstechnologie einbeziehen. Je schneller Ihre Kunden App-Nutzer gewinnen, umso größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie die verfügbaren Inhalte nutzen werden. Die CP Clicker-App zeigt nach einem Klick bis zu sechs Rich-Media-Ergebnisse an. Sie können mobilen Endgeräten auch die Möglichkeit bieten, direkt Aktionen auszuführen, das heißt zu telefonieren, einen Tweet zu posten, eine E-Mail zu senden oder eine Karte zu öffnen. Sie können Hotspots an beliebigen Stellen in Ihrem Dokument setzen – über Bildern, Texte in beliebiger Sprache und Diagramme, Fotos oder Zeichnungen.

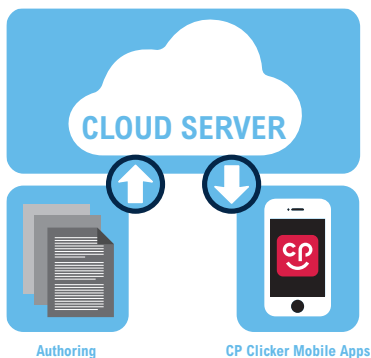
Über Ricoh

Ricoh ist ein weltweit tätiger Spezialist für digitale Technologie, ein serviceorientiertes Unternehmen, das End-to-End-Lösungen mit Erfahrung in den Bereichen Professional Services, Softwarelösungen und Produktionsdruck bietet. Ricoh unterstützt Unternehmen dabei, produktiver, effektiver und profitabler zu arbeiten.

Authoring

Sie oder Ihre Kunden erledigen die kreative Arbeit und wir von Ricoh verlinken jedes Dokument auf unserem Cloud-Server für Sie.

- fügt einen oder mehrere Hotspots in Ihre PDF-Dateien ein
- weist jedem Hotspot Rich-Media-Ergebnisse zu
- Rich-Media-Ergebnisse können jederzeit aktualisiert werden



Cloud-Server

- indiziert Dokumente und damit verbundene Rich-Media-Ergebnisse in der Cloud
- analysiert die aufgenommenen Bilder, die von den Smartphones oder Tablets der App-Nutzer empfangen werden, und gleicht diese ab
- sendet Rich-Media-Ergebnisse an das mobile Gerät zurück

Mobile CP Clicker-App

- kostenlos zum Download erhältlich im iTunes Store® oder bei Google Play™ und ohne Gebühr nutzbar
- ermöglicht App-Nutzern das Aufnehmen von Dokumenten mit ihren Smartphones oder Tablets
- sendet die aufgenommenen Bilder an den Cloud-Server
- zeigt Rich-Media-Ergebnisse in einem benutzerfreundlichen Layout an
- ermöglicht App-Nutzern, innerhalb weniger Sekunden Rich-Media-Aktionen auszuführen

Click-Throughs mit kreativen Angeboten steigern

Interessante Aktionsaufrufe motivieren App-Nutzer, sich durchzuklicken. Bieten Sie ihnen also überzeugende Gründe, Inhalte anzuklicken, und nach zusätzlichen Informationen zu suchen. Clickable Paper erleichtert es ihnen, eine E-Commerce-Seite zu besuchen, sich ein Video anzusehen, Reservierungen vorzunehmen, Coupons herunterzuladen, ein Blog zu lesen, soziale Medien zu nutzen und vieles mehr. Und bei jedem Schritt können Ihre Kunden das Markenbewusstsein mit konsistentem Design und einer einheitlichen Botschaft stärken.

Die kreativen Möglichkeiten sind nahezu unbegrenzt und die Datenanalyse unterstützt das Messen von Ergebnissen und das Abstimmen von Kampagnen, um den ROI zu maximieren.

Über das Drucken hinaus

Clickable Paper ist eine wettbewerbsfähige Strategie, mit der Sie neben den gedruckten Materialien, die Sie bereits anbieten, einen einfachen Marketingservice mit digitalen Funktionen bereitstellen können. Und weil es die Online- mit der Offlinewelt verbindet, wird Ihr Unternehmen an vorderster Front des innovativen mobilen Marketings tätig sein können.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-europe.com



Die in dieser Broschüre dargestellten Zahlen und Fakten beziehen sich auf spezifische Geschäftsfälle. Individuelle Umstände können zu unterschiedlichen Ergebnissen führen. Sämtliche Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Dienstleistungsnamen sind Eigentum und eingetragene Warenzeichen der entsprechenden Eigentümer. Copyright © 2014 Ricoh Europe PLC. Alle Rechte vorbehalten. Diese Broschüre, deren Inhalt und/oder Layout dürfen ohne vorherige schriftliche Erlaubnis von Ricoh Europe PLC nicht verändert und/oder angepasst, teilweise oder vollständig kopiert und/oder in andere Dokumente eingefügt werden.