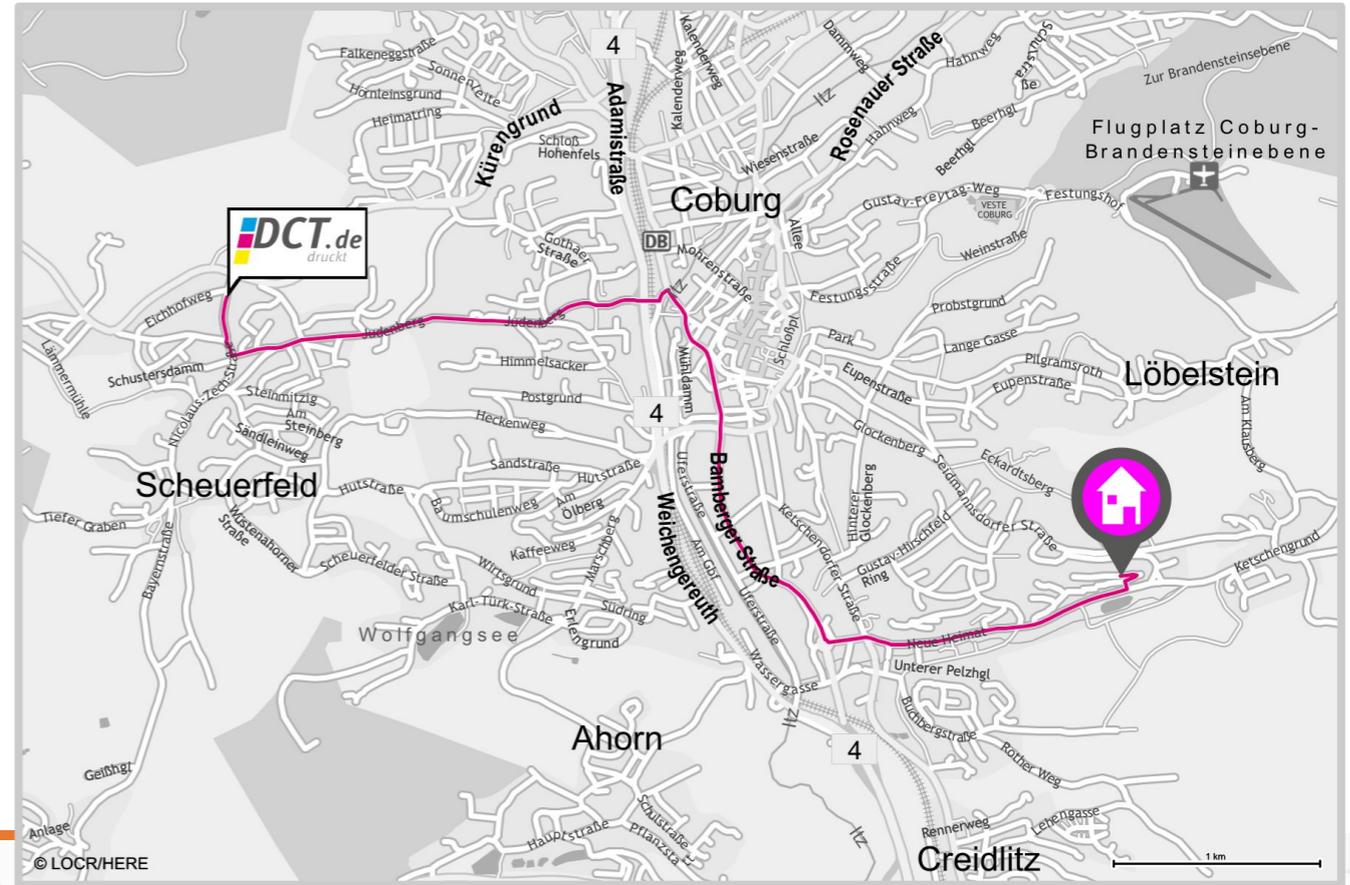


# locr



## WENN STANDORTE ENTSCHEIDEN!

*Erfolgreiche Kampagnen mit GEOservices und individualisierte Karten*



**Individualisierte  
Marketing-Kampagnen  
sollten bevorzugt  
eingesetzt werden!**

Das sagen

??%

der Befragten!

Das sagen

90%

der Befragten!

Aber nur

??%

setzen das um!

Aber nur

**50%**

setzen das um!

# Warum besteht diese Lücke?

---

## Liegt es an den Kosten?

- Lässt es das Budget nicht zu?
- Ist das finanzielle Risiko zu groß?
- Ist es die Angst vor den Ergebnissen?

## Liegt es an den Daten?

- Welche Qualität haben die Daten?
- Wie sind die Daten selektiert worden?
- Ist das Datenhandling zu umständlich?

**Wir können Sie unterstützen, die  
Aufgabenstellungen zu lösen!**

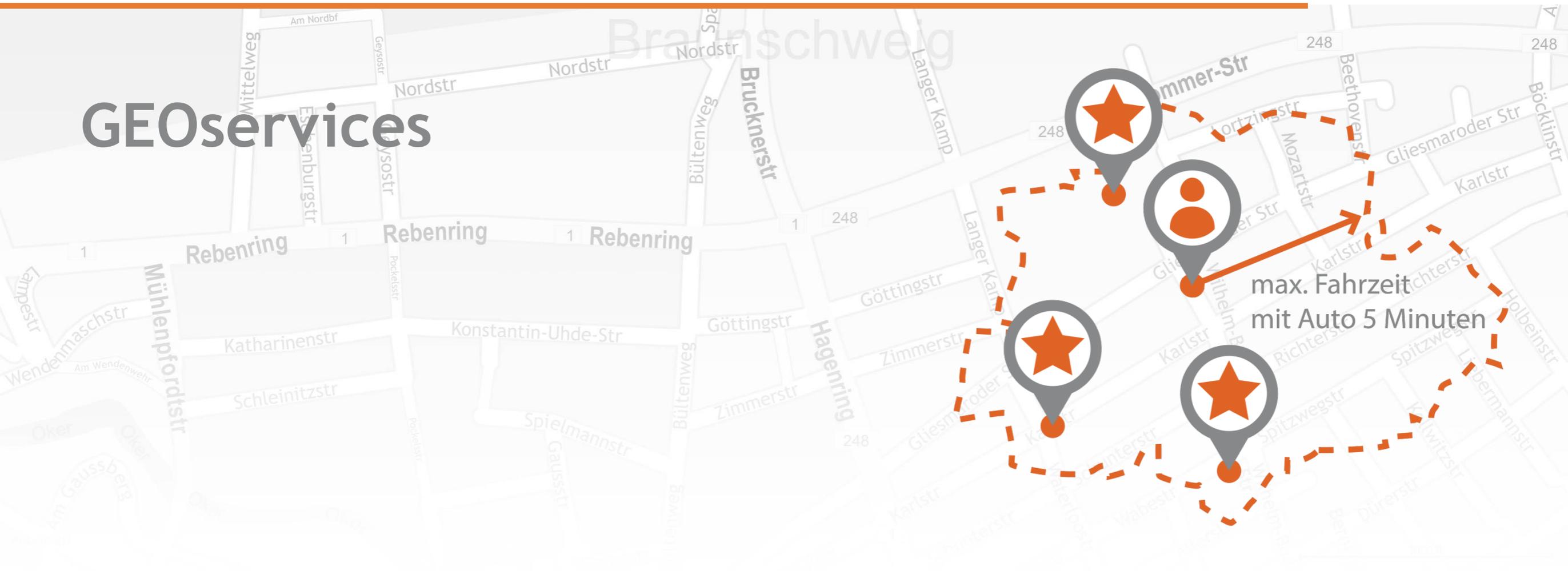
## Über locr

- 2006 in Braunschweig gegründet
- Weltweit führender Anbieter für GEObasierte Services
- Erstellung von GEOdaten und individualisierter Anfahrts- und Umgebungskarten für Marketing-Kampagnen in PRINT, Online und Crossmedia



# locr

GEOservices



Adress-Zuweisung

Adress-Optimierung

Adress-Geocodierung

Reisezeit und Entfernung

Routenführung

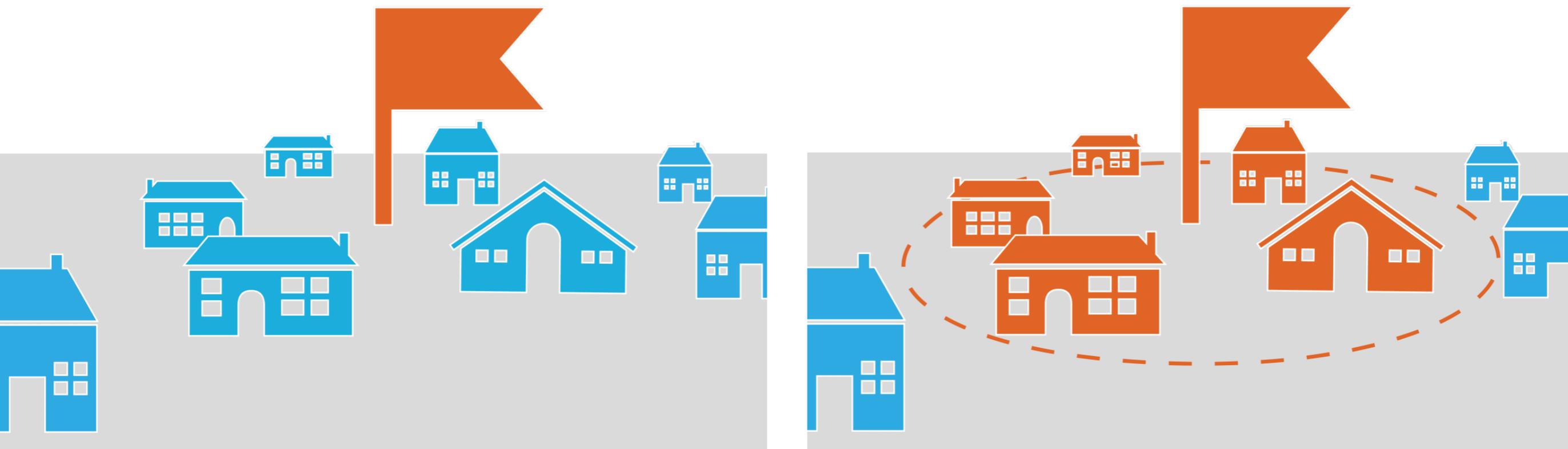


# Georeferenzierte Analysen Ihrer Adressdaten

locr

## Adress-Geocodierung

- Ermittlung gültiger Adressen
- Geocoding bis auf die Hausnummer genau
- Durchführen einer Adress-Selektion mittels GEOfiltern



## Adress-Zuweisung

- Nächstgelegener Standort je Kundenadresse wird ermittelt
- Ermittlung nach max. Entfernung, max. Anfahrtszeit oder max. Radius

## Adress-Optimierung

- Postalische Adressen mit geografischen Datenüberprüfen
- Fehlerhafte oder unvollständige Datensätze identifizieren



## Reisezeit und Entfernung

- Exakte Fahr- oder Gehzeiten
- Ergänzung von Entfernungen



## Routenführung

- „Turn-by-turn“- Routenanweisungen
- Als Text oder im XML-Format



## Georeferenzierte Analysen Ihrer Adressdaten

für schlagkräftige Werbekampagnen

- ✓ Optimieren Sie Ihre Adressdaten
- ✓ Ermitteln Sie die für Ihre Kampagne tatsächlich relevante Zielgruppe
- ✓ Führen Sie Ihre Kunden zum tatsächlich nächstgelegenen Geschäfts- oder Veranstaltungsort
- ✓ Erhöhen Sie die Response- und Conversion- Rates Ihrer Werbemaßnahmen



# locr

## Individualisierte Karten



# Zeigen Sie Ihren Kunden den Weg zu Ihnen

# locr



„Bewegen“ Sie Ihre Kunden mit Information und Emotion

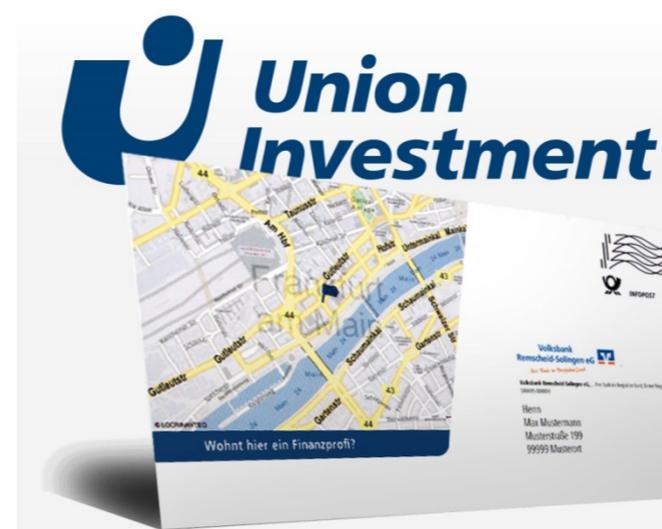
- ✓ Zeigen Sie Standorte
- ✓ Stärken Sie die Bindung zu Ihren Kunden
- ✓ Gewinnen Sie Neukunden
- ✓ Erhöhen Sie die Response- und Conversion-Rates Ihrer Kampagnen

# Individualisierte Karten in schlagkräftigen Print- und Crossmedia-Konzepten eignen sich besonders gut für:

# locr

- ✓ Banken & Finanzdienstleister
- ✓ Versicherungen
- ✓ Bonusprogramme zur Kundenbindung
- ✓ Autohäuser und Werkstätten
- ✓ Filialisten
- ✓ Gesundheitswesen
- ✓ Hotels u.v.a.

## Patient First®



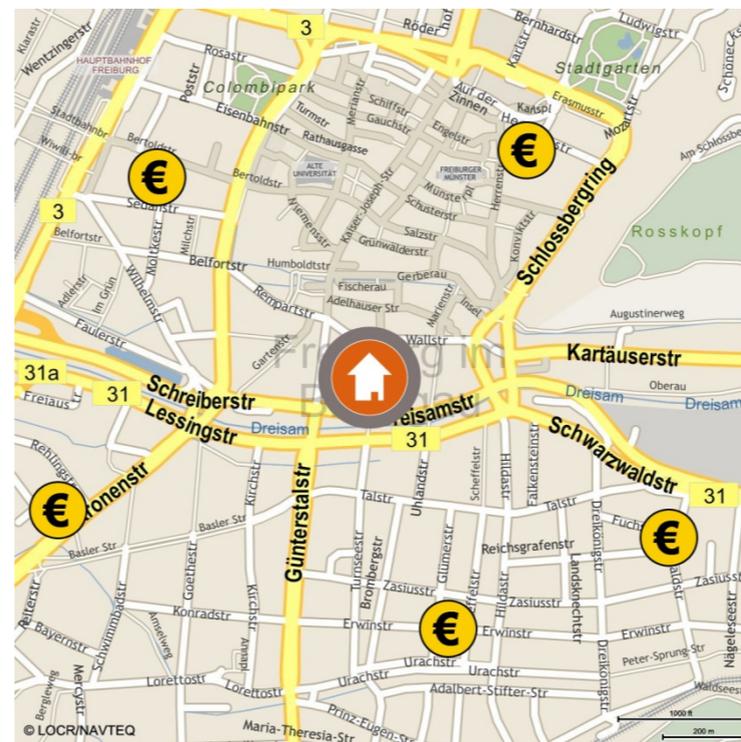
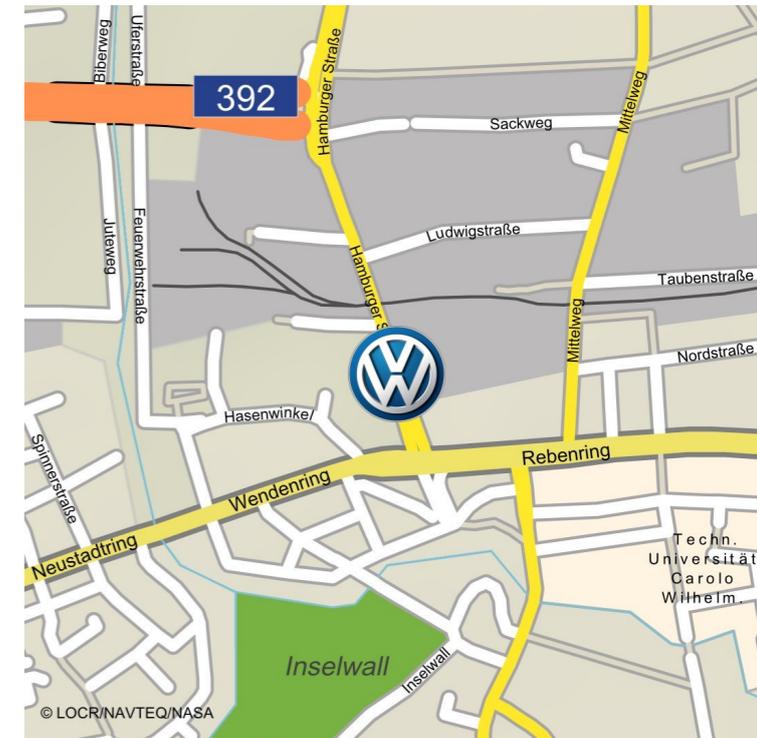
# locr

## Verschiedene Kartentypen

- locr LOCALmaps
- locr NAVImaps
- locr MULTImaps
- locr VIDEOmaps

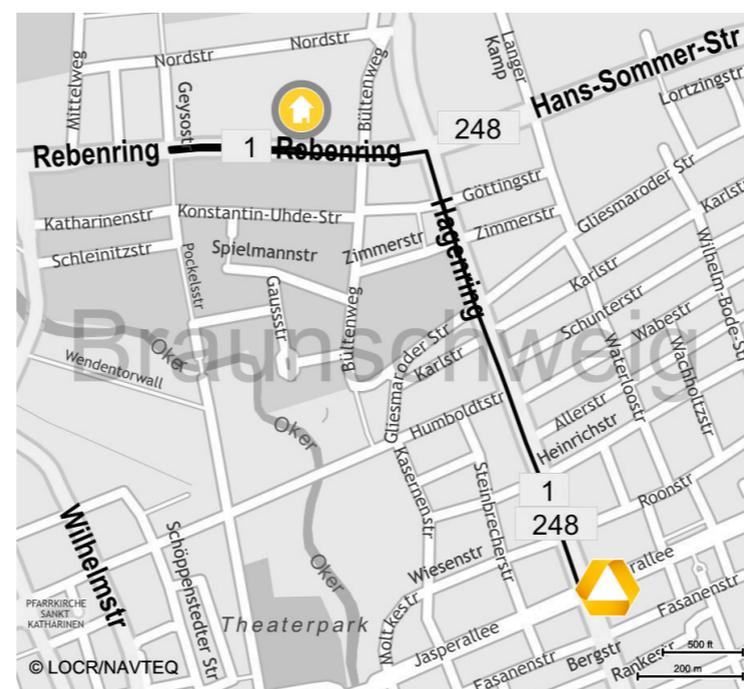
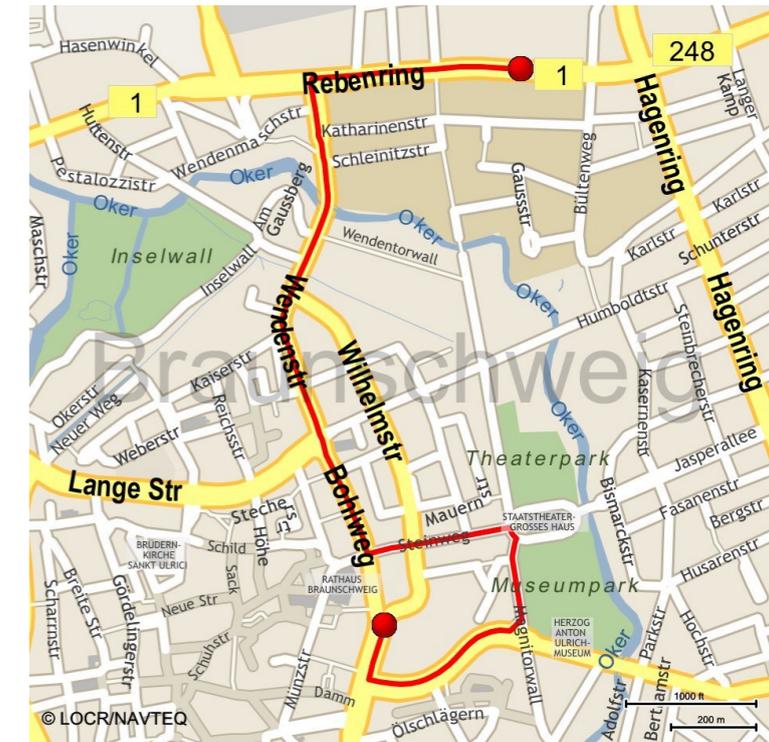
✓ Darstellung von Standorten mit Icons oder Logos:

- beliebig viele Standorte abbildbar
- diverse Angabemöglichkeiten:
  - Heimadresse
  - Geschäftsadresse
  - Akzeptanzstellen, etc.
- Darstellung über Icons, Logos oder individuelle Markierungen



## ✓ Darstellung von Anfahrtswegen:

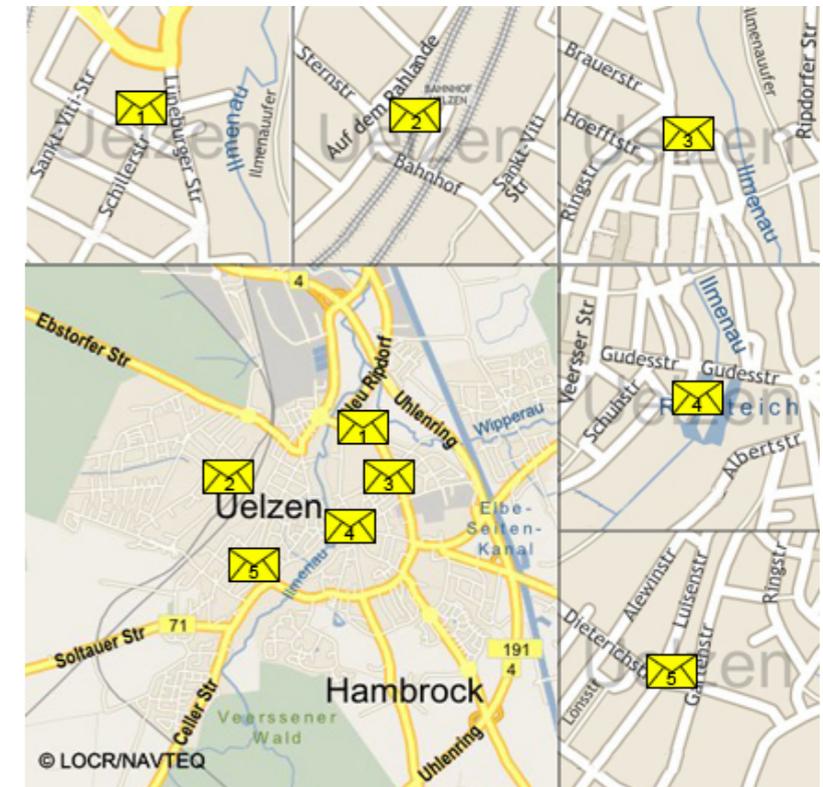
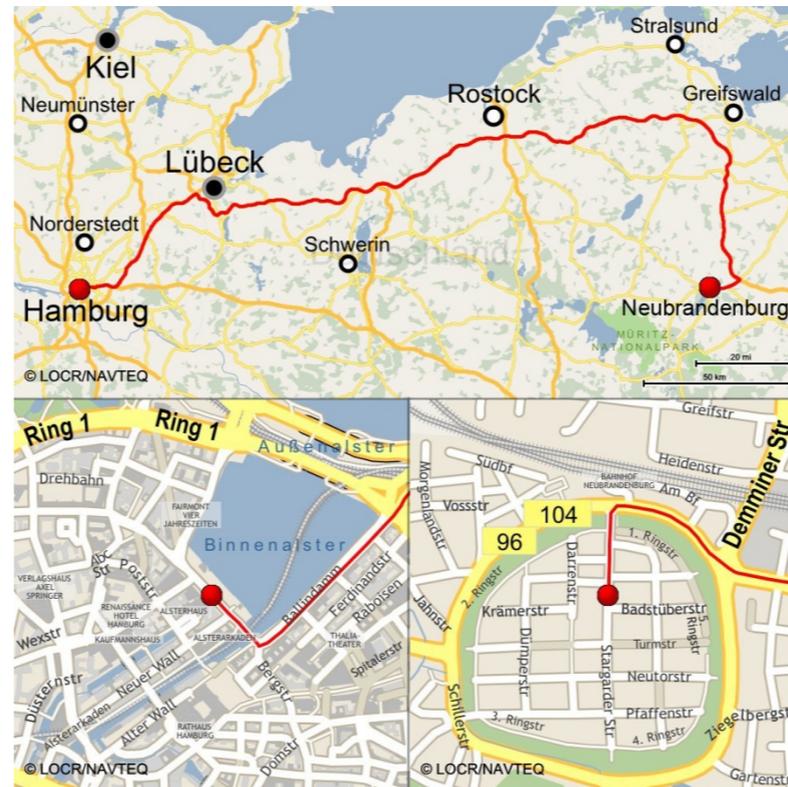
- Gleichzeitige Darstellung von bis zu 5 Routen
- Start- und Zielpunkt darstellbar über unterschiedliche Logos
- Route in Farbe und Ausprägung definierbar





Darstellung von Gesamtübersichten und Detailausschnitten in einem Kartenbild:

- Routen und Routenabschnitte
- Standorte/ Akzeptanzstellen
- Übersichtskarte mit hervorgehobenem Ausschnitt



## Individualisierte, animierte Anfahrtswege und Standorte

- ✓ Geben Sie eine animierte Vorschau von persönlichen Routen oder wichtigen Standorten:

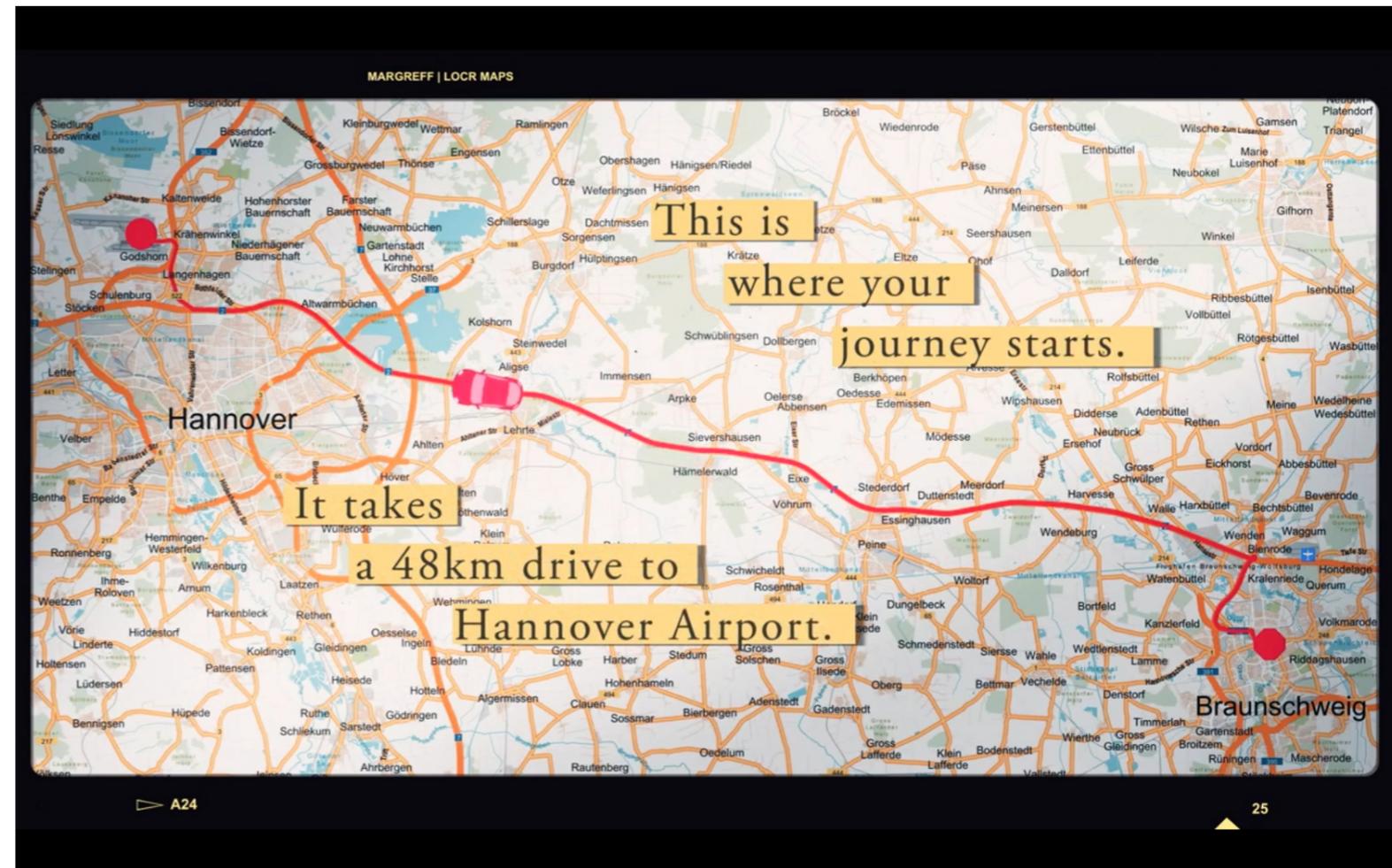
VIDEOmaps:

[http://youtu.be/V\\_s1ARdnz8s](http://youtu.be/V_s1ARdnz8s)

VIDEOmaps in Anreisevideos:

<http://www.youtube.com/watch?v=BCPhgnS46Q8>

<http://www.youtube.com/watch?v=BCPhgnS46Q8>



# locr

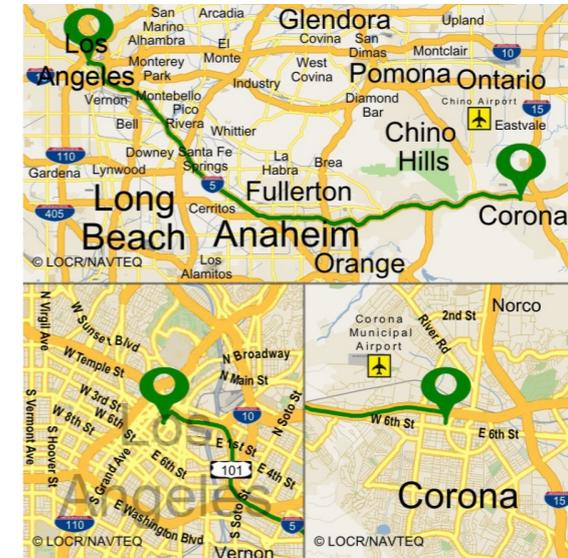
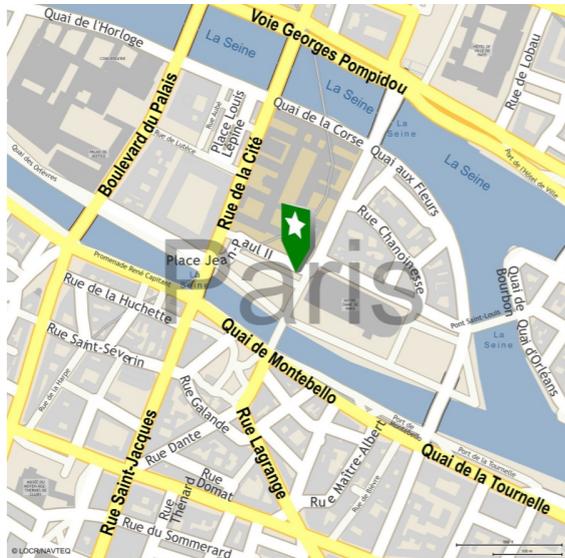
## Für Sie anpassbare Kartenkonfigurationen:

- Nahezu weltweite Länderabdeckung durch den bedarfsorientierten Einsatz von HERE- und OpenStreetMap-Daten

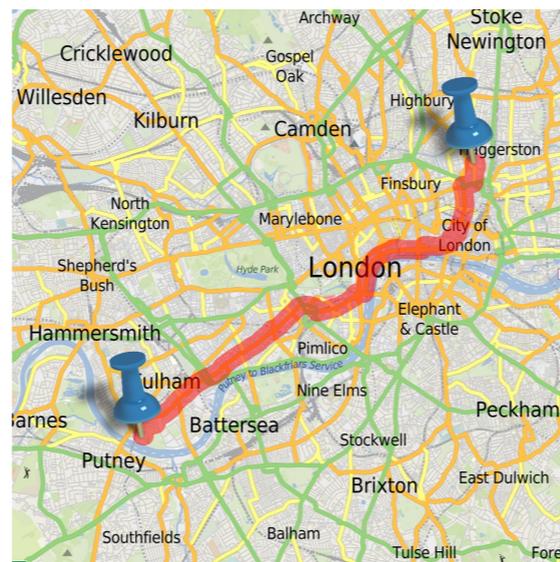
# Beispielkarten

# locr

locr / HERE



Locr / OpenStreetMap



# locr

## locr maps in der Praxis

Ein Auszug unserer Kundenprojekte



Patient First®

COMMERZ FINANZ 

**Josera.**  
Tierernährung



**TOYOTA**

 **Union  
Investment**



 **LYONESS**



 **XUG**

 **cewe**  
einfach schöne Fotos

# locr

## Projektbearbeitung & Kartengenerierung

# Verschiedene Wege zu Ihren Karten und GEO-Services

# locr



## locr GmbH

Projekt für Projekt  
direkt von locr

- Spezielle Individualisierung
- Großvolumige Projekte
- Persönlicher Kontakt

locr<sup>maps</sup>



## VDP clients

Volle Integration in  
VDP Software Suites

Zum Beispiel:



Inspire™ Automation



HP SmartStream  
Designer 5.5



XMPie Suite via locr/  
XMPie Batch tool



VDP und Web 2 Print  
Solution Provider



Viva chrome



## Batch-Tool

Webportal für  
direkte Kartenabrufe  
vom locr maps Server

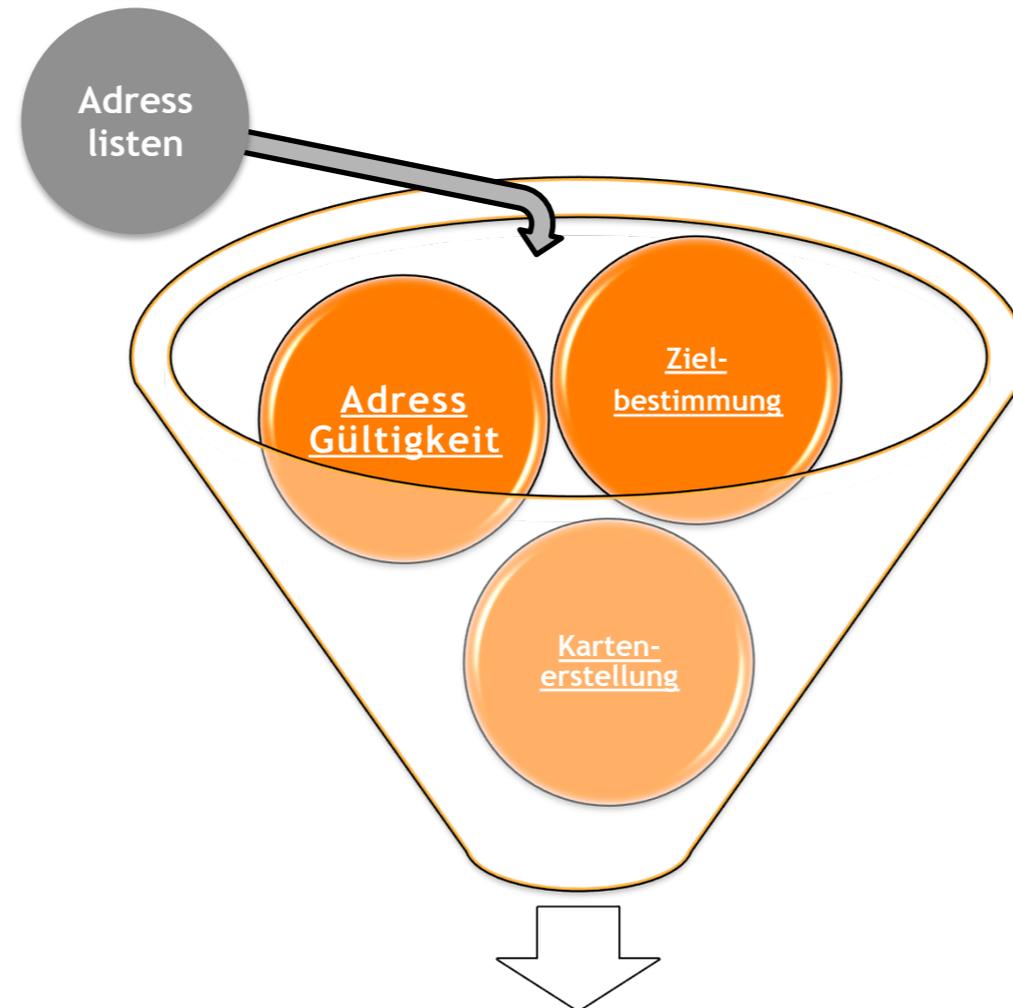
locr<sup>maps</sup>



# Die Erstellung individualisierter Karten ist einfach (für Sie)!

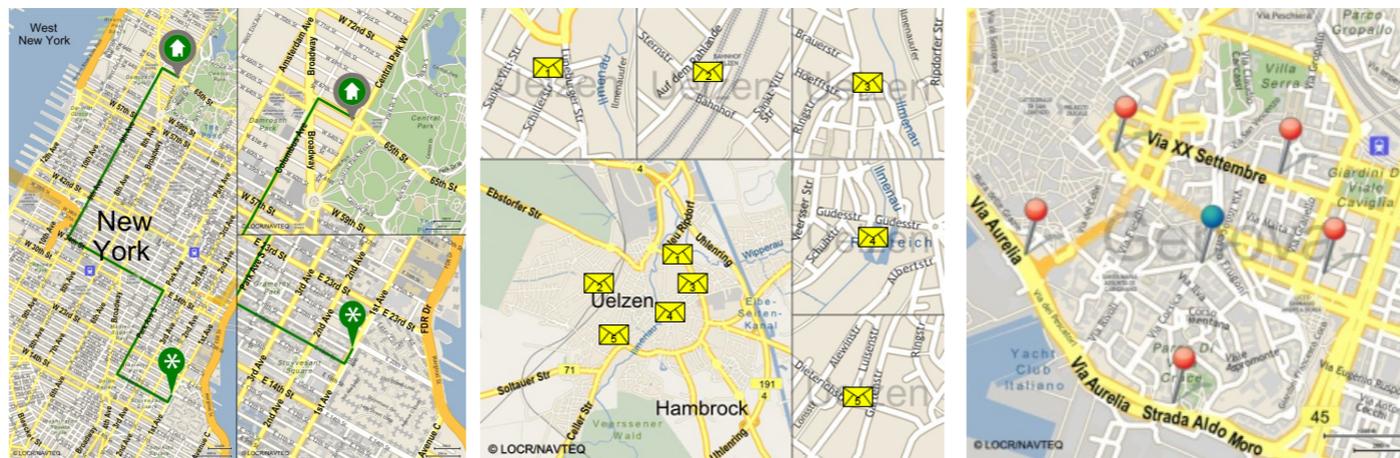
# locr

Sie bestimmen einfach Ihren individuellen Kartentyp und liefern Empfänger- und Partneradressen



Der locr Server berechnet und erstellt Ihre individualisierten Karten.

Sie erhalten die zum Einsatz fertigen Karten für Ihre Print- oder Cross Media-Kampagne!



# Ein Auszug zufriedener Kunden

# locr



# Lassen Sie uns gemeinsam den Erfolg Ihrer Kunden steigern !

# locr

## Wir sind gerne für Sie da!



Thomas Schnettler  
(Business Development)  
[t.schnettler@locr.com](mailto:t.schnettler@locr.com)

Phone: +49(0)531 - 48269332

Fax: +49(0)531 - 48269321

Mobile: + 49(0)151 - 52438324

**locr** GmbH

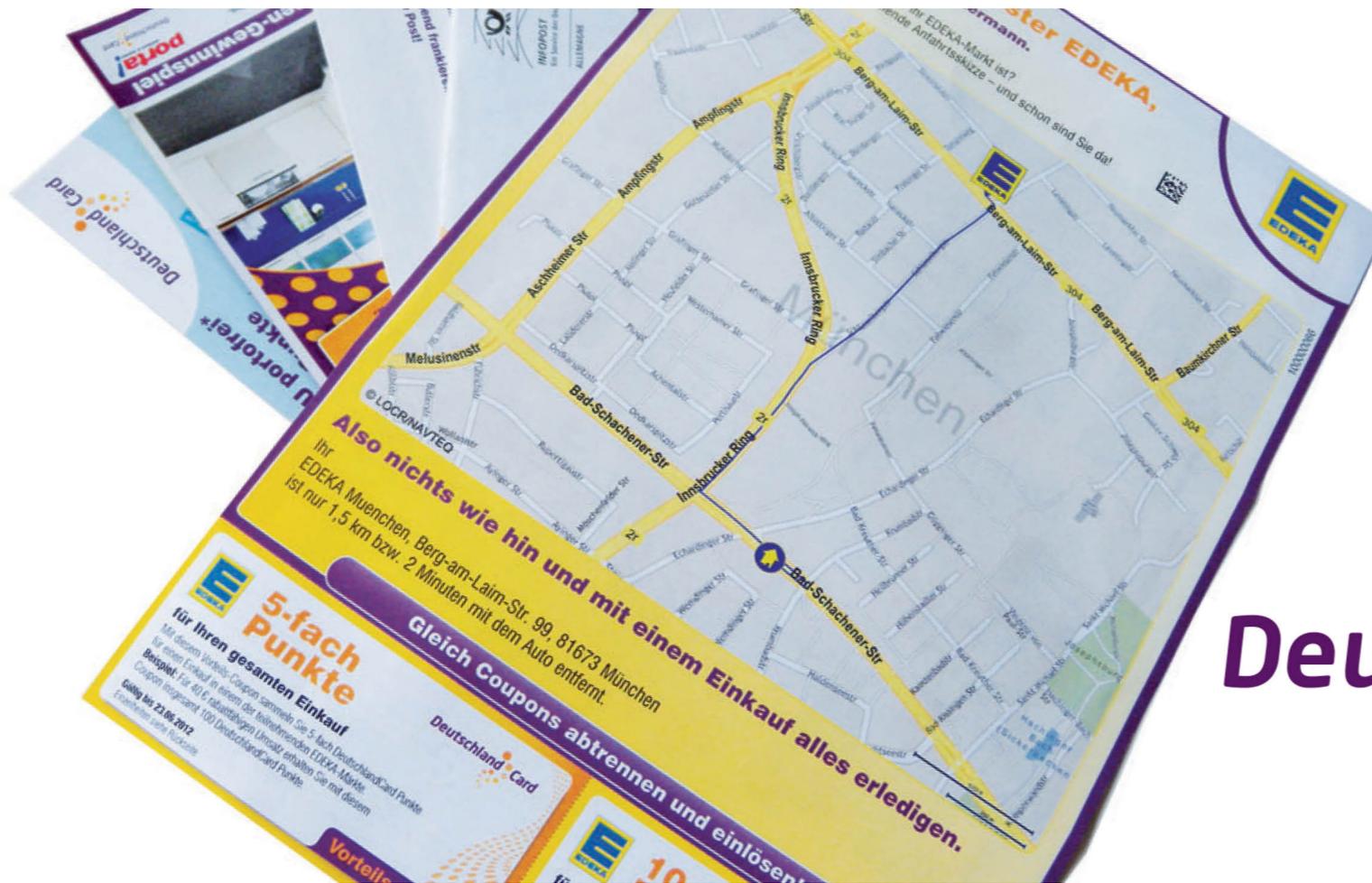
Bültenweg 73

38106 Braunschweig



# Der Weg zum nächsten DeutschlandCard-Partner

locr



Deutschland Card

## Projekt-Info

GEOservices: Zuordnung, Entfernung, Fahrzeit

Map-Typ: NAVImap

Auflage: 100.000 Exemplare je Auflage



## Patient First®

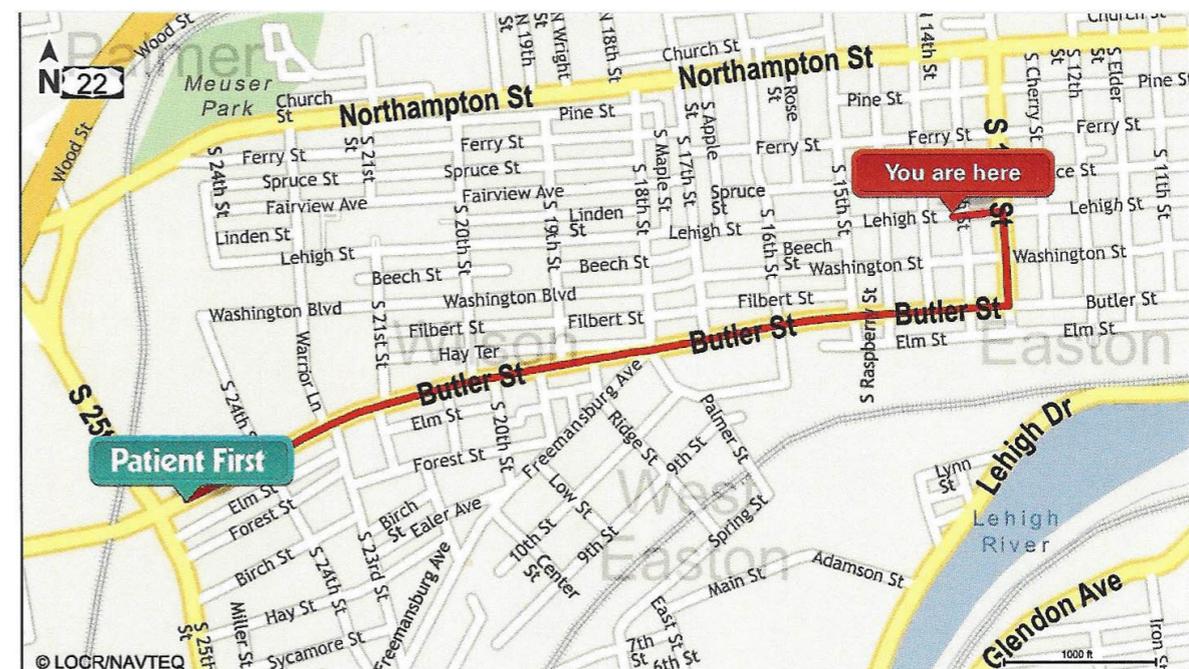


### Projekt-Info

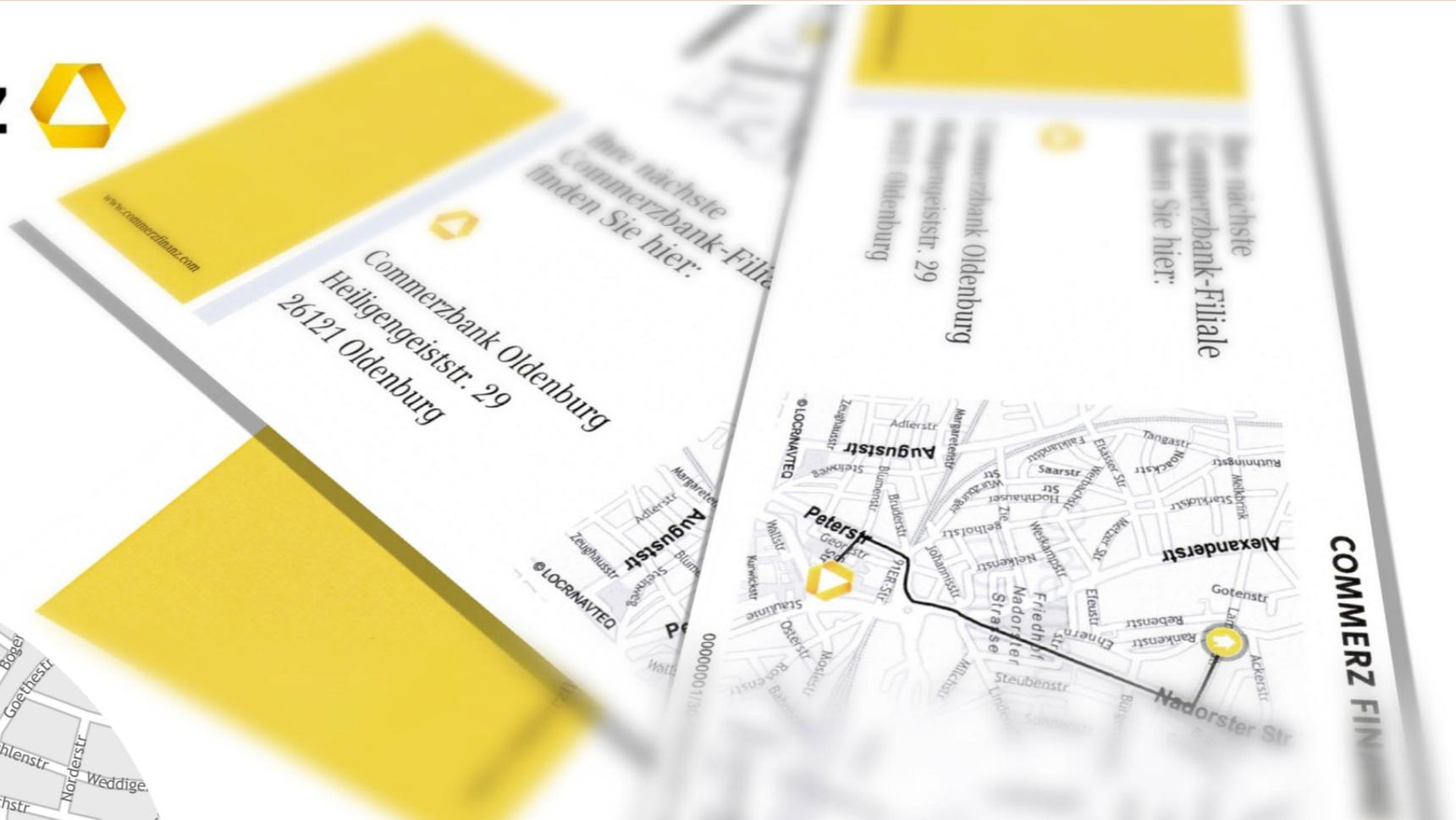
GEOservices: Zuordnung

Map-Typ: NAVImap

Auflage: je Eröffnung 40.000



## COMMERZ FINANZ



### Projekt-Info

GEOservices: Zuordnung  
Map-Typ: NAVImap  
Auflage: 200.000 Maps  
400.000 Geoservice





## Projekt-Info

**GEOservices:** Zuordnung, Entfernung  
**Map-Typ:** NAVImap  
**Auflage:** ca. 600 Exemplare pro Woche





## Projekt-Info

GEOservices: Zuordnung nach Regelwerk

Map-Typ: NAVImap

Auflage: 100.000 Exemplare pro Auflage





## Projekt-Info

Map-Typ: LOCALmap  
Auflage: 100.000 Exemplare pro Auflage





Projekt-Info

GEOservices: Zuordnung, Entfernung  
 Map-Typ: NAVImap  
 Auflage: 24.000 Exemplare pro Auflage



**Europcar**



## Projekt-Info

GEOservices: Zuordnung, Entfernung, Fahrzeit

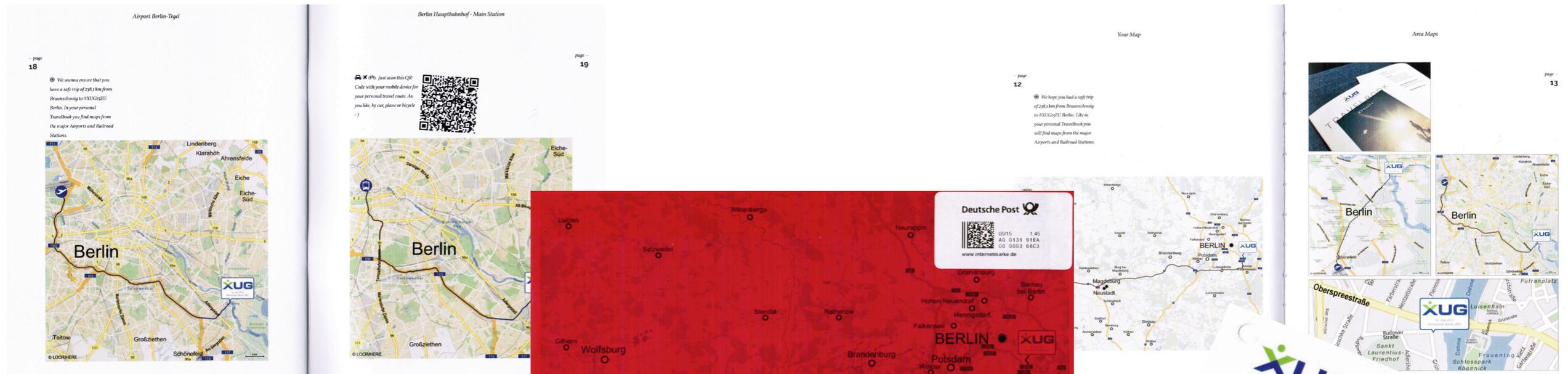
Map-Typ: NAVImap

Auflage: 300.000 Exemplare pro Auflage



# Eventeinladung und -broschüre XMPie Users Group 2015 in Berlin

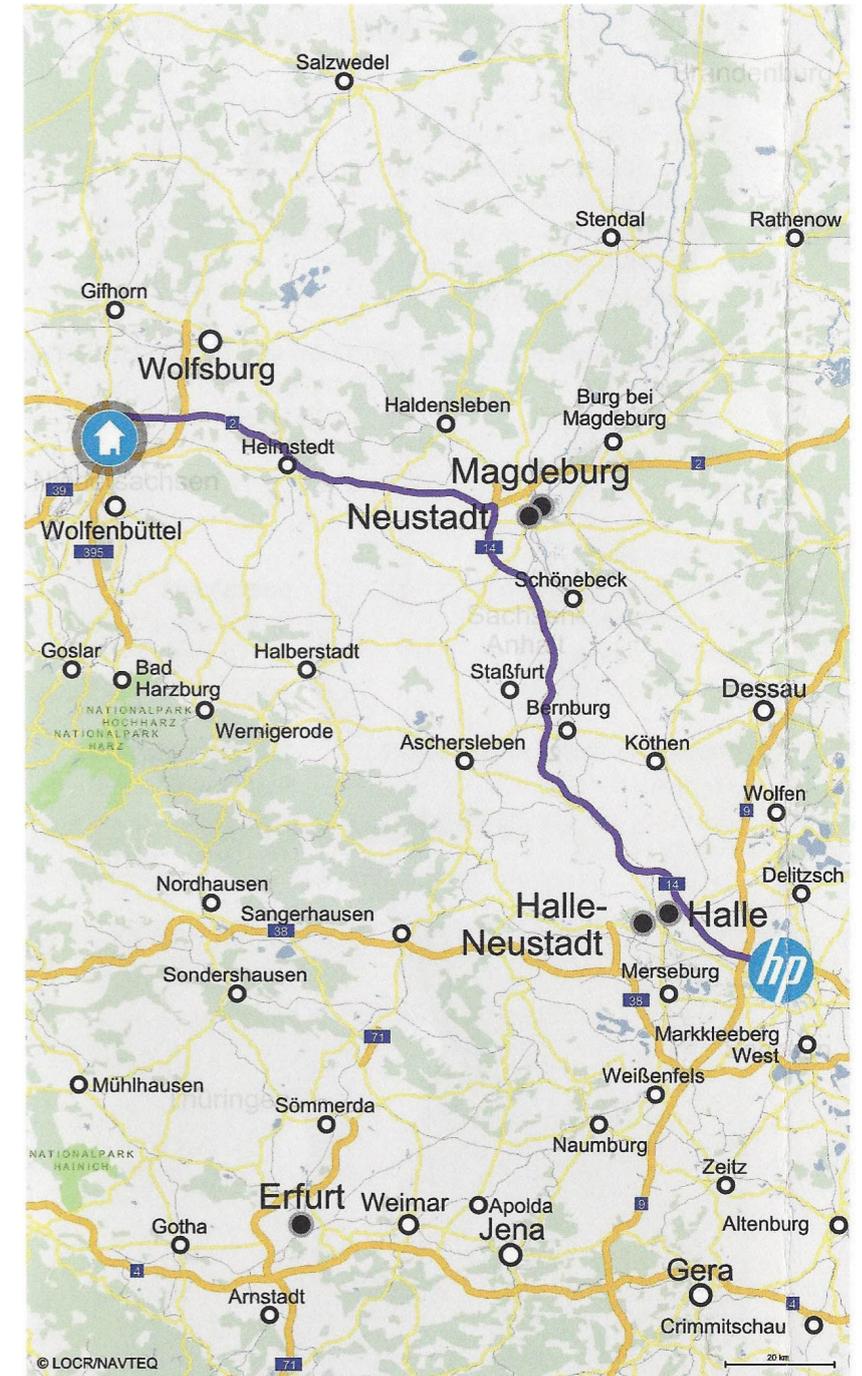
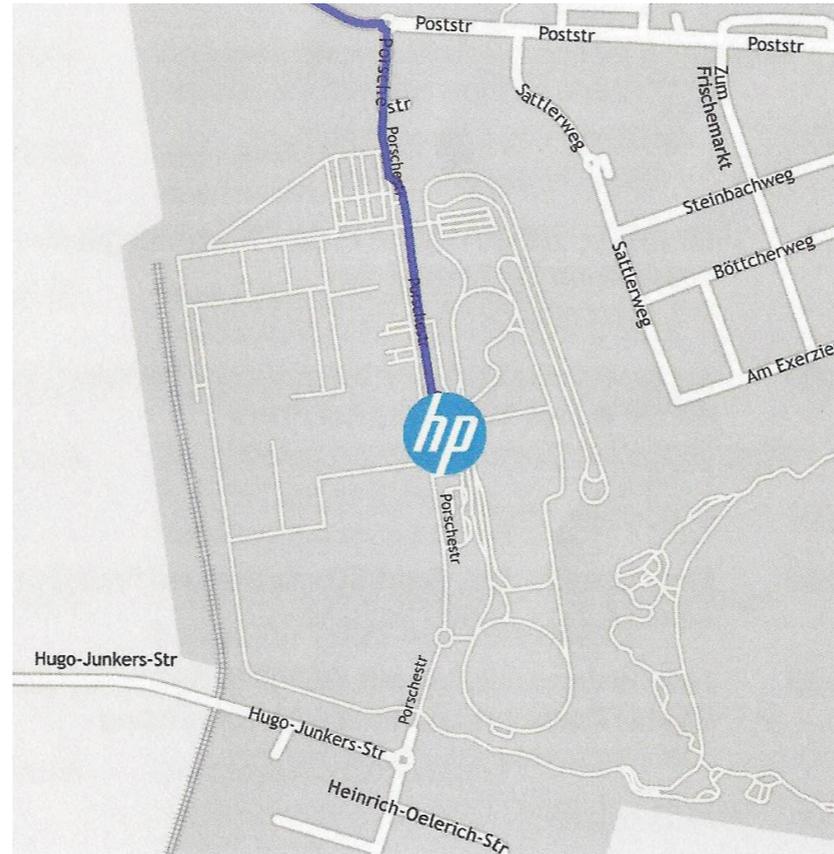
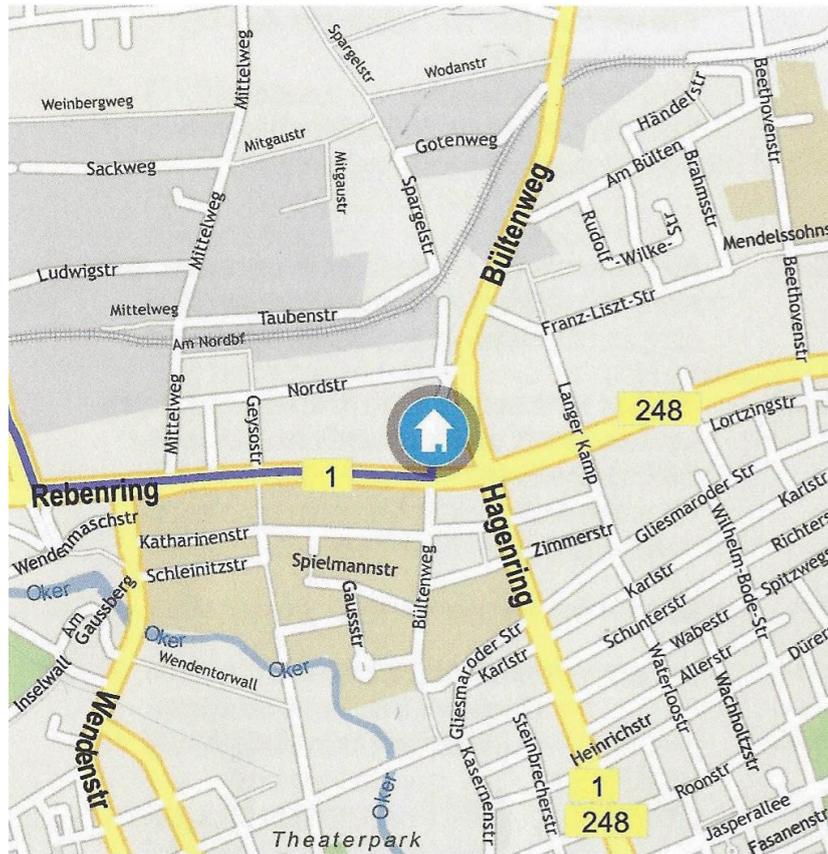
# locr



## Projekt-Info

MAP-Typen: LOCALmap, NAVImap crossmedial  
Auflage: 2.000 bzw. 200 Exemplare





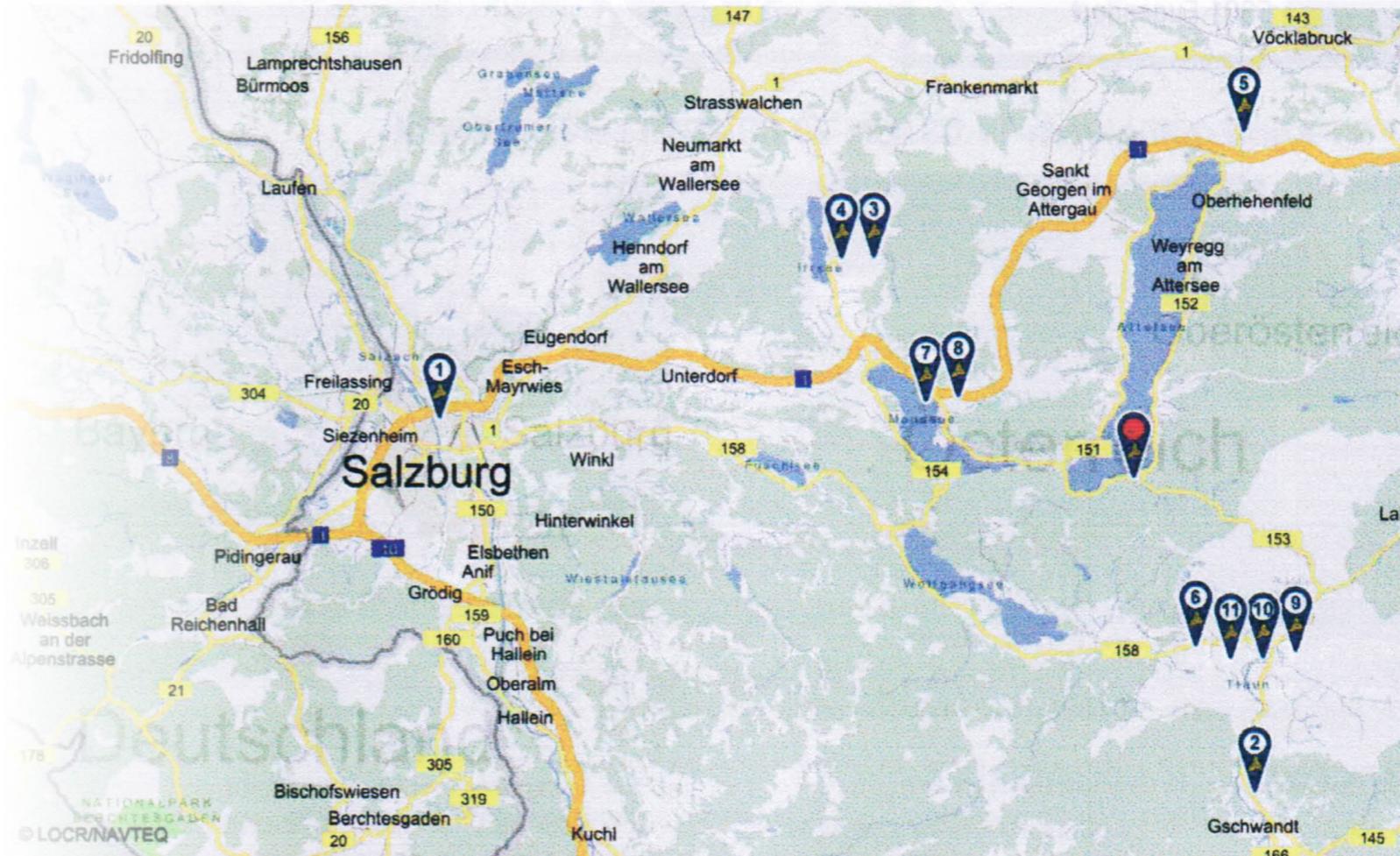
## Projekt-Info

Map-Typ: MULTImap  
Auflage: 600 Exemplare



# Bonuskartenanbieter Lyonesse zeigt wo es Rabatte gibt

# locr



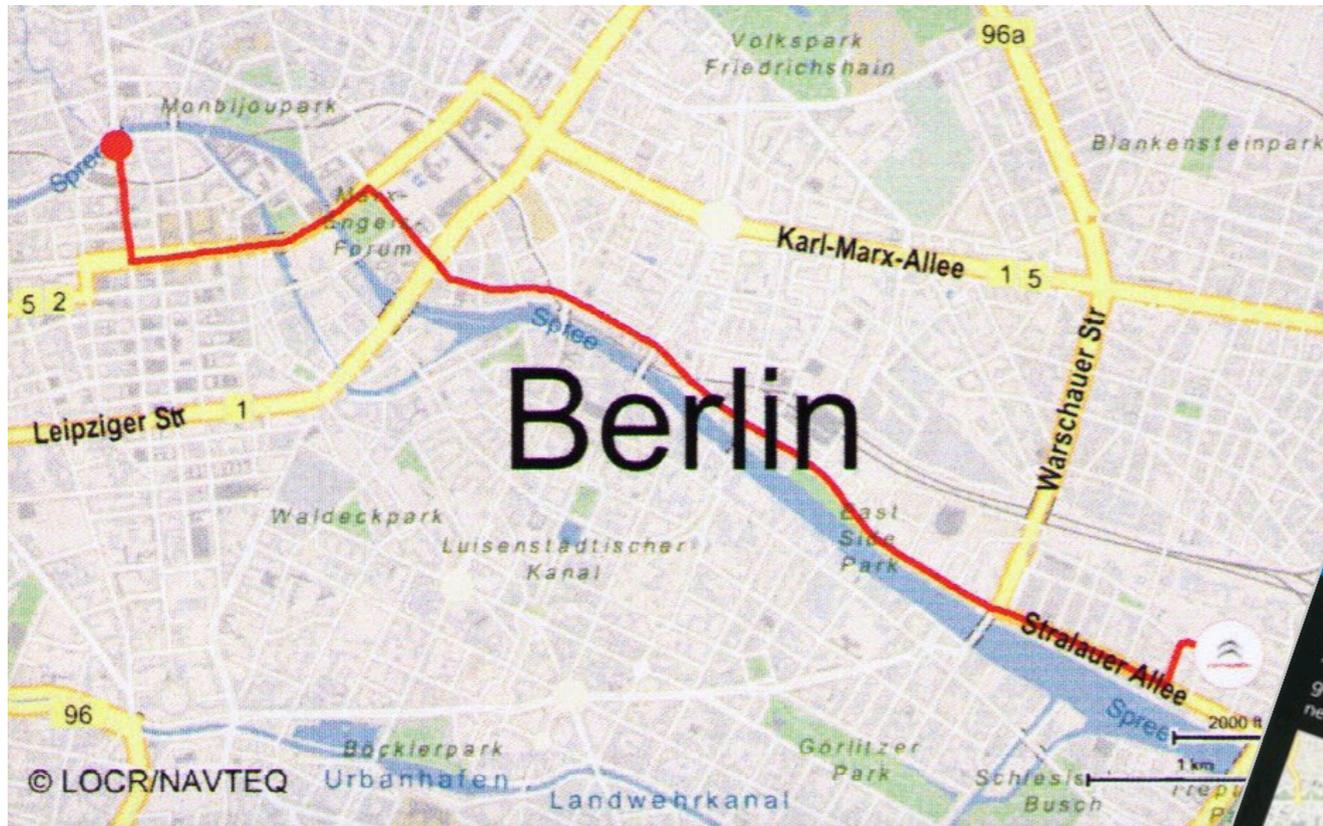
## Projekt-Info

GEOservices: Zuordnung nach Regelwerk  
MAP-Typen: LOCALmap mit mehreren Standorten  
Auflage: 1.800.000 Exemplare



# Autowerbung als Banderole für eine Zeitschrift

locr



## Projekt-Info

GEOservices: Zuordnung  
Map-Typ: LOCALmap  
Auflage: 25.000 Exemplare



# American Express wirbt für neue Akzeptanzstellen

# locr



## Projekt-Info

GEOservices: Zuordnung nach max. Fahrzeit  
Map-Typen: LOCALmap  
Auflage: 200.000+ Exemplare



# Selfmailer und Handbuch-Einleger mit Geo-Personalisierung

locr



## Projekt-Info

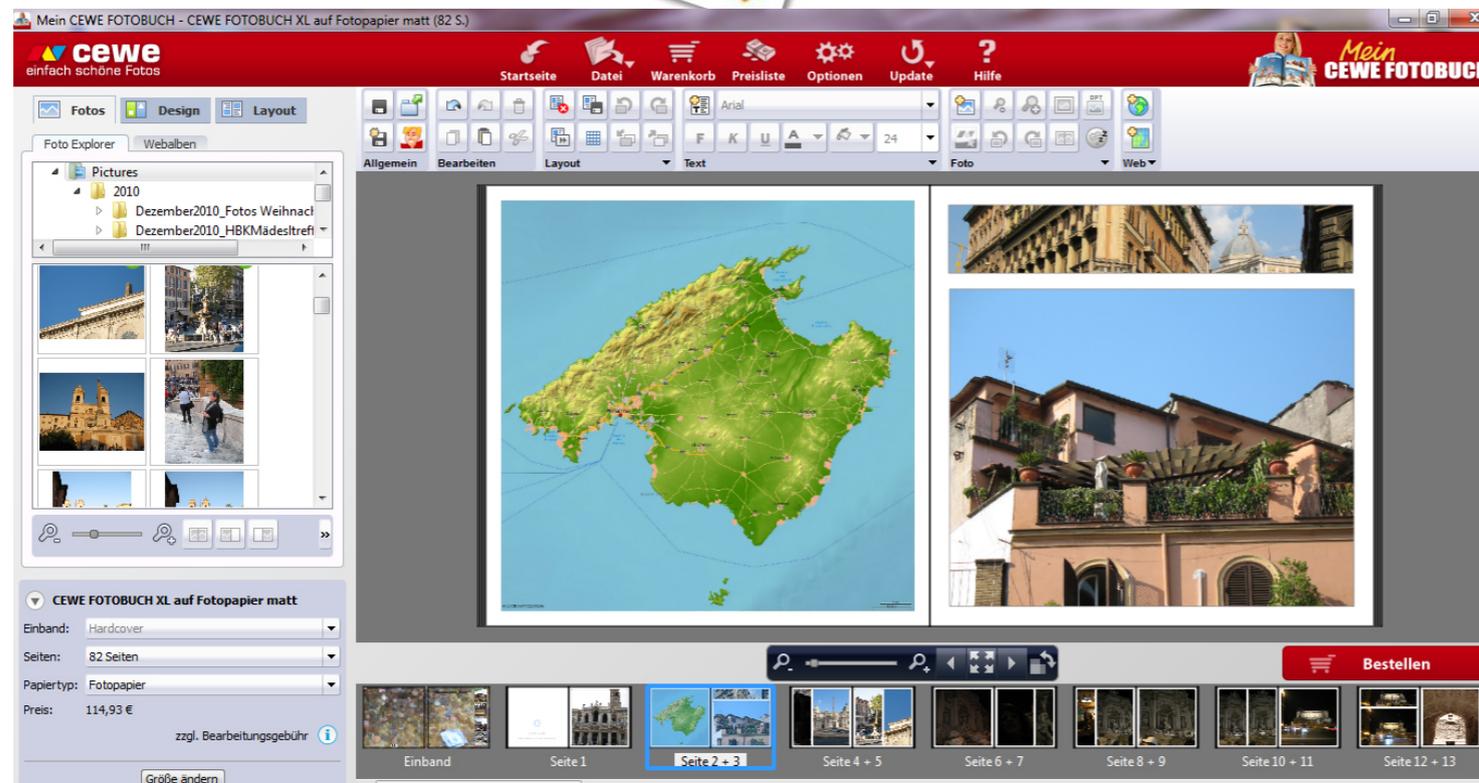
GEOservices: Zuordnung  
Map-Typen: NAVImap  
Auflage: 12.000+ Exemplare



## Tourismus, Foto Finishing

✓ locr maps im individuellen inzumi Reiseführer

✓ Cewe Fotobuch-Editor mit integrierten Karten



Projektinfo

Partner: cewe Color

