

The future of paper and print

DCT - 05.11.15

METAPAPER 

the future of real communication

Eine kurze Einführung

Zur Person - zum Unternehmen



PAPIER BESTELLEN.

PAPIER FÜHLEN.

ONLINE BESTELLEN.

- » ZUR PAPIERAUSWAHL
- » KOSTENLOSES MUSTERBUCH ANFORDERN
- » SO EINFACH GEHT'S



Die Zukunft von Papier und Print?

Eine Frage der Perspektive



Corporate Design

Project Design

Social Design

Agenturen / Designbüros

Unternehmen

Start-Ups

☰ TRENDS DIE WIR SEHEN

**INTERAKTION
DIGITAL & PRINT**

**PRINT WIRD
ERLEBNISKOMMUNIKATION**

**KLARE
DIFFERENZIERUNG**

WENIGER IST MEHR

NACHHALTIGKEIT?

DIY - MACHEN!

BLOG TO PRINT

SOCIAL PRINT

≡ DIGITAL & PRINT

Funktionen von Print (& Papier)

- Erster oder zweiter Eindruck: Visitenkarte /
Einladungskarte / Briefhülle...
- Teaser und Follow-Up Medium
- Verlinkend
- Essence: Bücher, Broschüren, Berichte, etc.
- Bleibend
- Accessoire-Charakter

Print wird primär zum **Markenerlebnis**
in einer zunehmend integrierten Kommunikation
und sekundär zum **Vermittler von Informationen**

≡ ERLEBNISKOMMUNIKATION

Verlinkung analog - digital - analog - digital...

Bewusste Medienbrüche

Schaffen von Markenerlebnissen

Vermittlung von Markenwerten

Markendifferenzierung

Differenzierung benötigt Vielfalt und Unterschiedlichkeit

≡ KLARE DIFFERENZIERUNG

Differenzierte Materialien

- Kontraste / Gegensätze
- Natürlichkeit / Sinnlichkeit
- Differenzierung für den Kunden des Kunden

Differenzierung in Druck, Veredelung und Weiterverarbeitung

- Perfektion außerhalb des Standards
- Veredelung

„hört sich gut an, kann ich mir nicht leisten“

≡ PRINTMEDIEN KOSTEN WAHNSINNIC VIEL

(und digitale Kommunikation ist umsonst)

Papieranteil

Broschüre Auflage 1.000, A4 plus, 16 Seiten, 150-170 g/
m²:

Matt-gestrichen: 16,7 Cent / Ex. —> 167€

Recycling-matt-gestrichen: 21,2 Cent / Ex. —> 212€

Premium-Offset: 26,4 Cent / Ex. —> 264€

Feinstpapier: 42,1 Cent / Ex. —> 421€

Weniger ist mehr

≡ WENIGER IST MEHR - DER UMWELT ZULIEBE?

Sinkende Auflagen

- Spezifischer ausgerichtet auf die jeweiligen Zielgruppen (CRM-getrieben)
- Keine Massenkommunikation mehr
- Beratungsintensiver für weniger Auftragsvolumen

Der Umwelt zuliebe?

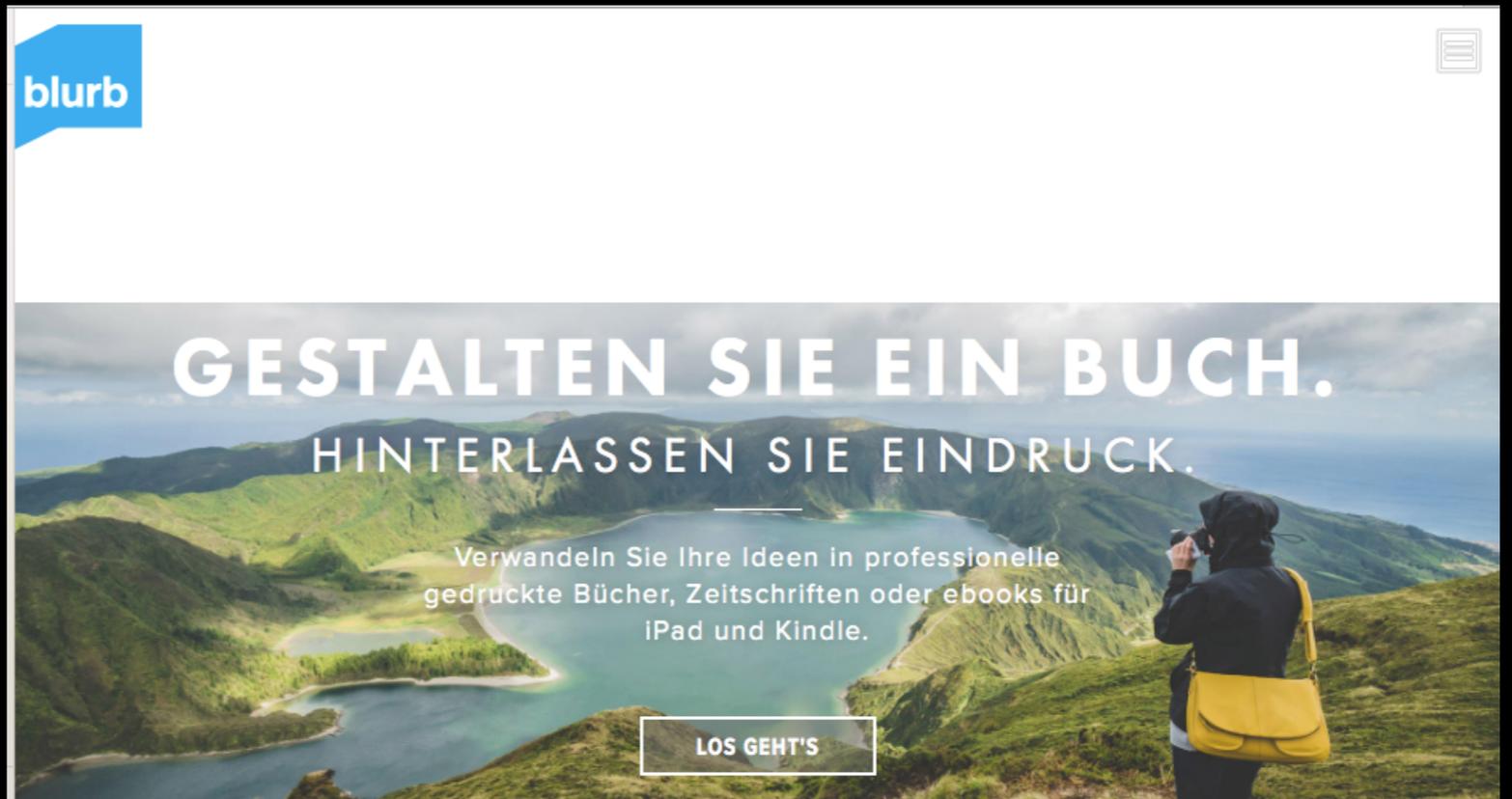
- All in ja
- 99 : 1 nein
- Labelgläubigkeit vs. Auseinandersetzung

☰ **DIY - MACHEN**

Zurück zur Handwerklichkeit / Materialität

- Beim Drucken dabei sein**
- Mit-Drucken**
- Selber-Drucken**

☰ SOCIAL PRINT / BLOG2PRINT



blurb

GESTALTEN SIE EIN BUCH. HINTERLASSEN SIE EINDRUCK.

Verwandeln Sie Ihre Ideen in professionelle gedruckte Bücher, Zeitschriften oder ebooks für iPad und Kindle.

LOS GEHT'S

The banner features a scenic landscape with a lake and mountains. A person with a yellow bag is seen from behind, taking a photo of the view. The text is overlaid on the image.



Lostmy.name

Dein Konto Hilfe €0,00

"Das beste, personalisierte Kinderbuch aller Zeiten!"

Über 600 000 glückliche Kinder in 152 Ländern weltweit

Ach, du Schreck
mein Name ist weg!

Ach, du Schreck
mein Name ist weg!

Starten wir mit der Namenseingabe

The banner features two children's books with the title 'Ach, du Schreck mein Name ist weg!' and a cartoon chicken. A dashed arrow points to the start of the text input field.

METAPAPER

the future of real communication

